



Pressemitteilung

## **Fantastic Zero startet „Yield Management“ für Partner-Websites**

**Das vertikale Entertainment-Netzwerk Fantastic Zero (FZ) steigt in das „Yield Management“ ein, eine in Deutschland noch junge Disziplin der Onlinevermarktung: FZ vermarktet nun neben dem Premiuminventar auch das freie Inventar ihrer angeschlossenen Partner. Geleitet wird der neue Bereich von Ingo Hobl.**

**München, 16. Juli 2009** – Ab sofort können die Partner von FantasticZero.com (FZ), Betreiber des gleichnamigen Entertainment-Netzwerks Fantastic Zero, ihr gesamtes Inventar mit Hilfe des „Yield Management“ vermarkten lassen.

Yield Management ist eine junge Vermarktungsidee für Websites. Sie stammt aus der Reise- und Tourismusbranche und setzt auf eine optimale Ertrags- und Umsatzmaximierung durch Steuerung des Preises und der vorhandenen Kapazitäten. Dieses Verfahren setzt sich in der Onlinevermarktung immer mehr durch - auch in Deutschland, nachdem in den USA gute Ergebnisse für Werbetreibende und Publisher erzielt werden. Die Vorteile für die Partnersites von Fantastic Zero, die aktuell 2,05 Mio. Unique User laut AGOF (AGOF e.V. / internet facts 2009 - I, Angaben in Mio. Unique User, durchschnittlicher Monat) aufweisen: Bislang haben die Publisher ihr freies Inventar, bzw. Restplatzinventar, meist selbst vermarktet und dabei verstärkt auf Google AdSense-Kampagnen gesetzt. Mit Yield Management kommen sie nun in den Genuss, neben der Premiumvermarktung auch das noch freie Inventar bestmöglich auszulasten. Zudem wird die Optik ihrer Seite durch ansprechende und speziell für freie Onlinewerbepplätze ausgesuchte Kampagnen optimiert.

*„Yield Management wird sich auch in Deutschland durchsetzen“, ist Aric Austin Geschäftsführer und Gründer von Fantastic Zero sicher. „Die ersten Ergebnisse zeigen eine optimale Auslastung der Webseiten und eine bessere Performance der Kampagnen.*



*Aufgrund der Aufwertung des Restplatzinventars erreichen werbetreibende Unternehmen eine größere Reichweite, eine langfristige und nachhaltige Präsenz und Zielgruppennähe. “*

Beim Yield Management suchen Campaign Manager die Werbemittel aus, die am besten zur Website und zur Zielgruppe passen. Dies führt zu einer besseren Wahrnehmung der Kampagnen, die sonst im Low-TKP-Bereich nicht zielgruppenspezifisch und seitenkonform eingebunden werden.

Geleitet wird das Yield Management von **Ingo Hobl**, der seit September 2008 als Campaign Manager bei Fantastic Zero im Kampagnenmanagement arbeitet. Hobl wird unterstützt von **Claudia Wolf**, die im Februar 2009 als Junior Campaign Manager gestartet ist. Hobl und Wolf setzen in der Vermarktung des freien Inventars einerseits auf die Partnerschaft mit Performance- oder Ad-Exchange-Netzwerken und andererseits auf Direktkunden und Media-Agenturen, die ihre vorhandenen Kampagnen Fantastic Zero melden und über FZ auf den Websites einbuchen lassen können.

Hobl wurde für das Yield Management vom US-Vorbild und Entertainmentnetzwerk UGO.com geschult und steht darüber hinaus in direktem Austausch mit europäischen Spitzenvermarktern.

**Über Fantastic Zero:** Die Fantastic Zero GmbH ist Betreiber und Vermarkter von Fantastic Zero (FZ), einem vertikalen Netzwerk aus fast 50 hochwertigen Entertainment-Websites (Themen: Games, Film, Hardware) für Männer zwischen 18 und 34 Jahren ([www.fantasticzero.com](http://www.fantasticzero.com)). Zu den Werbekunden gehören namhafte Kunden wie Nokia, Universal Pictures, Warner, Everest Poker, AutoScout24, Mini, Chevrolet, Mazda, Panasonic, Sony, Ubisoft, Unilever und Karstadt Quelle. Die Werbekunden profitieren von einer hohen Reichweite in dieser Zielgruppe, geringem Streuverlust sowie von dem kreativen Potential, das Fantastic Zero bei der Konzeption der Kampagnen bietet. Das Unternehmen wurde 2007 durch wunder media, München, und Aric Austin gegründet. An Fantastic Zero sind der Inkubator eLAB (ein Unternehmen der Verlagsgruppe Holtzbrinck) beteiligt sowie seit 2008 die PUBLIGroupe, die alle Anteile von wunder media übernommen hat.

**Pressekontakt:** Talisman Kommunikation und Imagebildung  
Heike Bedrich  
[hb@talisman-pr.de](mailto:hb@talisman-pr.de), [presse@fantasticzero.com](mailto:presse@fantasticzero.com)  
Mobil: 0171/ 543 21 69